

14 TRUCOS PARA MANEJAR TWITTER

Por la Co-Responsabilidad Parental



Padres y Madres
en acción

www.padresdivorciados.es

usedimad@gmail.com

☎ 649 116 241

14 trucos para manejar Twitter

Red social de mensajes cortos, es necesario conocer una serie de consejos sobre su funcionamiento

Por ANTONIO DELGADO. 6.08.2013

La red social Twitter supera desde enero los 5 millones de usuarios en España, según [ComScore](#). El crecimiento en 2012 fue superior al 160% y en 2013 continúa su ascenso. Iniciarse en **su manejo es sencillo**, pero es necesario conocer antes sus **características y normas** para interactuar entre los usuarios, ya que su funcionamiento es diferente respecto a otras redes sociales. **comenzar a utilizar Twitter.**

1. ¿Cuál es el propósito de Twitter?

Twitter es una red social que puede utilizarse para múltiples propósitos. Con ella se está **al tanto de la actualidad**, mediante el seguimiento de periodistas, medios de comunicación y usuarios que filtran contenidos de interés. También tiene mucho éxito usar Twitter para **comentar en tiempo real** y desde Internet programas de televisión.

2. ¿Es privado lo que publico en Twitter?

Twitter puede utilizarse **de forma pública**, es decir, donde todos los mensajes publicados pueden ser leídos por cualquier persona de forma abierta en Internet. La otra opción es tener una **cuenta cerrada**, cuyos mensajes solo pueden ser leídos por las personas aceptadas con anterioridad como seguidoras por el usuario.

3. ¿Cómo me doy de alta?

Crear una cuenta en Twitter es tan sencillo como acceder a su [página de inicio](#) y rellenar un formulario con el **nombre del usuario**, **su dirección de e-mail y una contraseña.**

En un 2º paso, es necesario seleccionar el nombre de usuario que se quiere tener en

esta plataforma. Cada nombre se reconoce en Twitter al tener una "@" delante. Por ejemplo, la cuenta de [EROSKI CONSUMER](#) en Twitter es "[@eroskiconsumer](#)".

4. ¿Y si el nombre que quiero ya está cogido?

Debido a que hay millones de usuarios registrados, muchas de las combinaciones más comunes, como nombres propios de personas, están ya ocupados.

Para facilitar la tarea de seleccionar uno que esté libre, **Twitter indica algunas posibles composiciones.** En este sentido, es preferible utilizar un nombre de usuario con guiones "_" o "-", en lugar de mezclas de letras y números. Es conveniente cambiar el icono de usuario por defecto por una imagen personalizada. Lo mejor es utilizar una **fotografía** que describa al usuario. De esta forma, otras personas pueden reconocer a quién está detrás de una cuenta.

Por la Co-Responsabilidad Parental	
	<i>Por ti, corazón... ¡Custodia Compartida! Sweetheart, for you... Joint Custody Now!</i>
Padres y Madres en acción	www.padresdivorciados.es usedimad@gmail.com ☎ 649 116 241

5. ¿A quién sigo en Twitter?

Una vez completado el perfil, Twitter muestra una serie de usuarios recomendados para empezar a seguir. Estos usuarios son seleccionados por Twitter entre **personas con un alto interés social.** También es aconsejable preguntar a **conocidos y amigos** por sus nombres de usuarios en esta plataforma para localizarlos mediante el buscador y comenzar a seguirlos.

6. ¿Debo seguir a todo el mundo?

Es recomendable seguir **solo a los usuarios que sean de nuestro interés.** Conforme el

Nº de "seguidos" aumenta, se complica la gestión del ritmo de actualización de los mensajes. En este sentido, es tan sencillo dejar de seguir a un usuario como comenzar su seguimiento. Tan solo hay que pulsar el botón correspondiente que aparece junto a cada perfil.

Por una Vivienda Digna
Decent Housing Now

LIQUIDACIÓN DE BIENES GANANCIALES TRAS EL DIVORCIO
Nuestros hijos tienen derecho a una vivienda digna a un precio asequible

IMMEDIATE SETTLEMENT OF GOODS & PROPERTY AFTER A DIVORCE
Our children are entitled to decent affordable housing

Padres y Madres en acción
649 116 241
usa@dmad@gmail.com
www.padresymadresenaccion.es

7. ¿Y cuál es mi papel una vez dentro de Twitter?

Una vez registrado y siguiendo a unas pocas personas, es el momento de **escribir el 1º mensaje en la red social**. La forma de hacerlo desde la página web es pulsar sobre un icono azul situado en la parte superior derecha, que representa un recuadro con una pluma dentro.

El nº máximo de caracteres es de 140.

Puede añadirse de forma opcional una fotografía, un enlace o la localización del usuario. A este mensaje publicado se le conoce como **"tweet" o "tuit"**.

8. ¿Cómo interactúo con otros usuarios?

Aunque Twitter no está diseñado para ser usado a modo de chat, sí pueden realizarse conversaciones cortas entre diferentes usuarios y participantes. Para ello, a la hora de confeccionar un mensaje, **es necesario nombrar en 1º lugar al usuario al que se responde**. También cada mensaje publicado en Twitter cuenta con una opción "responder" para enviar una respuesta pública a nuestro contacto.

9. ¿Qué es "retuitear"?

Con esta acción lo que se consigue es **republicar un mensaje de la persona a la que se sigue en el perfil del usuario**. De

esta forma, los seguidores del usuario pueden leerlo. Este tipo de acción se realiza cuando un mensaje es de interés del usuario y piensa que también puede serlo para sus seguidores.

10. ¿Qué son los favoritos?

Los tuits publicados también cuentan con la opción de marcar como "favoritos". Así, estos mensajes pueden ser recuperados más adelante. Los usos de "favoritos" no son exactos y muchos usuarios lo emplean **para guardar enlaces que se leerán más adelante o como una forma de decir "me gusta"**, al estilo de redes sociales como Facebook o Tuenti.

11. ¿Cómo envío un mensaje directo privado a otro usuario?

Los usuarios pueden enviarse mensajes directos desde la página de Twitter mediante el acceso a la opción correspondiente, situada en "ajustes" o "preferencias" de la cuenta, y que aparece representada como un **icono con forma de rueda dentada**. La única condición para poder enviar mensajes directos de forma privada a otro usuario es que esa persona debe seguirnos antes.

Lo habitual es que 2 personas se sigan entre ellas, ya que de esta manera pueden comunicarse de forma directa. Este tipo de mensajes se conocen por su abreviatura en inglés "DM" o en español "MD".



12. ¿Qué son las palabras que incluyen una almohadilla "#"?

Las palabras con almohadilla delante, es decir, como "#cine" o "#social", son palabras clave que los usuarios añaden como **una forma de agrupar mensajes bajo una misma temática**. De este modo, otras personas pueden localizarlos más rápido a través del buscador. Estas palabras se llaman **"hashtags"** y también se emplean para escribir sobre eventos y acontecimientos, seguir programas de televisión o para reivindicaciones sociales y activismo.

13. ¿Puedo utilizar Twitter desde otras aplicaciones?

Una de las ventajas de Twitter es que se ha podido crear un ecosistema de aplicaciones de 3º que permiten acceder a esta plataforma desde dispositivos como ordenadores, tabletas y teléfonos móviles.

Estos programas tienen la virtud de poder **acceder a la cuenta de Twitter sin necesidad de tener una pestaña abierta en el navegador**. De esta forma, su contenido siempre está visible. Algunas aplicaciones disponibles son [Tweetbot](#) para Mac OS X e iOS, [TweetDeck](#) para Mac OS X y Windows, o [MetroTwit](#), orientado a usuarios que utilicen el sistema operativo Windows.

14. ¿Cómo uso Twitter desde el móvil?

Twitter cuenta con aplicaciones oficiales **para los principales sistemas operativos, iOS, Android, BlackBerry y Windows Phone 8**. Además, también se encuentra integrado en la próxima versión de iOS, la 7.0.

¡¡ ASÓCIATE A PAMAC!!

